

Von Rendsburg bis Chemnitz

Volkshochschulen starten erste bundesweite Dachmarke

Bonn, 31.07.2013 – Die meisten Menschen in Deutschland kennen Volkshochschule. Mehr als 900 Einrichtungen gibt es, von Rendsburg bis Sonthofen, von Herford bis nach Chemnitz. So zahlreich vertreten wie die Volkshochschulen sind bisher auch deren Logos, Kurshefte und Webauftritte. Das wollen die Volkshochschulen ändern und starten jetzt mit ihrer ersten gemeinsamen Dachmarke.

„Volkshochschule ist ein Versprechen für Weiterbildung in ganz Deutschland“, sagt Ulrich Aengenvoort, Direktor des Deutschen Volkshochschul-Verbandes. „Wir lösen es flächendeckend mit einem breiten Kursangebot ein und machen das Versprechen jetzt bundesweit sichtbar.“ Das neue gemeinsame Logo und die Programmhefte im gleichen Design geben eine Orientierungshilfe für Weiterbildungsinteressierte und garantieren Wiedererkennbarkeit. Das Logo der Volkshochschulen besteht aus großen und kleinen, sich berührenden Kreisen in den Grundfarben Rot, Gelb und Blau. Es steht für Begegnung und Vielfalt, aber auch für Individualität und Gemeinsamkeit. Das neue Logo visualisiert so den Markenkern der Volkshochschulen: eine offene Begegnungsstätte mit vielfältigem Bildungsangebot für Menschen jeder Herkunft und Alltagskultur.

Die Dachmarke ist als Doppellogo konzipiert, denn das bestehende, individuelle Logo der Volkshochschulen bleibt erhalten. „Damit stärken wir nicht nur unsere gemeinsame Identität, sondern auch die VHS in ihrer Kommune“, so Ulrich Aengenvoort. Wer von Rendsburg nach Chemnitz zieht, wird Volkshochschule zukünftig an der gemeinsamen Marke wiedererkennen.

Unterstützt wurde die Markenführung des Volkshochschul-Verbandes von der Agentur *kleiner und bold* und dem Mainzer Professor für Corporate Design, Robert Paulmann.

Der Deutsche Volkshochschul-Verband ist die bildungs- und verbandspolitische Vertretung der Volkshochschulen und der VHS-Landesverbände auf Bundes- und europäischer Ebene. Hinter ihm stehen die 928 Volkshochschulen in Deutschland.

Ansprechpartnerin: Anja Thöne, Marketing

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.
Obere Wilhelmstr. 32, 53225 Bonn
Tel. 0228 / 97569 - 33 und 01520 / 195 1127
E-Mail: thoene@dvv-vhs.de